

PLANES DE PROMOCIÓN e-comunicacion.es

“Tú lo haces y nosotros lo contamos”

B. Plan “IN THE AIR”

1 - Configuración del Plan de promoción

Elaboramos un plan de promoción adecuado a los objetivos a conseguir por el grupo y dependiente del plan de MKT diseñado por nosotros o su representante.

3 - Entrevistas y críticas

Contactamos a periodistas especializados para presentarles el producto y obtener entrevistas en Radio e Internet poniendo énfasis en los medios radiofónicos.

4 - Mailing masivo

Envío del comunicado de lanzamiento, gira de conciertos o presentación a nuestra agenda profesional

Profesionales/periodistas: más de 3000 periodistas y medios estrictamente vinculados con el sector musical

5 - Internet

Actualización de noticias en las respectivas web (Redes sociales, propias y del grupo)

6 - Visitas/RR.PP

Nos reunimos con los periodistas más influyentes para hablarles de tus proyectos

7 - Preparación de material (Dossier, biografía, comunicados. Publicidad, y cuñas en el caso de aceptar el presupuesto de publicidad)

TIMMING Plan “IN THE AIR” : 2 meses y medio de trabajo

1er mes: recogida información, elaboración de material y publicidad, diseño del plan de promoción y periodistas objetivos. Envío de material a la 2da semana (mailing).

2do mes: Visitas, llamadas y 2do mailing. Mantenimiento noticias y redes sociales al día. Realización de entrevistas.

10 semana: recogida de resultados y entrega de dossier

Consultar precio: proyectos@e-comunicacion.es
